

## Daten & Fakten zum Unternehmen

**Gründung**  
1997

**Branche**  
Medizin, Kosmetik

**Vorstand**  
Nikolaus Uleer, Vorsitzender  
Dr. James A. Hayward

**Beschäftigte**  
90 Mitarbeiter

**Umsatz**  
2006: 13,4 Mio Euro  
2007: 17,0 Mio Euro

**Auslandsanteil**  
ca. 80 Prozent

**Tochtergesellschaften**  
Stony Brook (N.Y., USA)  
Tokyo (Japan)  
Sao Paulo (Brasilien)

**Produktionskapazität**  
Weltweit größte Anlage zur Herstellung biologischer, gefriergetrockneter Matrixsysteme nach Pharmastandard D

**Produkte Medizin**  
**Matriderm:** biologischer Hautersatz zur Heilung der Wunde  
**Matristypt:** Medizinprodukt zur postoperativen Blutstillung  
**Puracol:** Biomatrix zur Behandlung chronischer Wunden

**Produkte Kosmetik**  
**Matricol:** feuchtigkeitsspendende Gesichtsmaske aus Collagen mit anti-irritativer Wirkung  
**Matrigel:** lösliche Biomatrix auf Algenbasis zur Hautglättung  
**Matri:mar:** pflanzliche Maske zur Revitalisierung der Haut

**Internet**  
www.skin-healthcare.de



Qualitätskontrolle und Konfektionierung der Kosmetikprodukte in Karthaus

## „Biology & Beauty – The Nature of Skin“

Zum **10jährigen Bestehen** veranstaltet die Dr. Suwelack Skin & Health Care AG ein Internationales Symposium in den historischen Räumen der Charité Universitätsmedizin Berlin. Renommierte Referenten aus der Kosmetik und Medizin berichten am 11. und 12. Oktober über aktuelle Trends und Forschungsergebnisse.

**Das Programm im Überblick:**  
**Donnerstag, 11. Oktober 2007**

- **Eröffnung**  
Nikolaus Uleer, Vorsitzender des Vorstandes,  
Dr. Suwelack Skin & Health Care AG
- **Die Charité – Zentrum der medizinischen Forschung im 19. Jahrhundert**  
Prof. Dr. Thomas Schnalke, Direktor,  
Berliner Medizinhistorisches Museum
- **Matriderm in der plastischen Chirurgie – neue Möglichkeiten in der Anwendung?**  
Dr. Wiltrud Meyer, Klinik für plastische Chirurgie, Fontana Klinik Mainz
- **Moderne galenische Systeme und neue Applikationstechnologien**  
Prof. Dr. Sven Gohla, Vice President Corporate Product Development,  
La Prairie Group, Schweiz
- **Internationale Trends und Wachstumsmärkte in der Kosmetik**  
Nancy Allured, Allured Publishing Corporation, USA

**Freitag, 12. Oktober 2007**

- **Besonderheiten des japanischen Kosmetikmarktes**  
Sumiko Tsukahara, Plant Manager, C' BON Co., Ltd.
- **Molekulare Interaktionen in der Wundheilung**  
Prof. Dr. Sanford Simon, Stony Brook University, USA
- **Medizinische und soziale Bedeutung der Haut am Beispiel eines Schwerbrandverletzten**  
PD Dr. Lars-Peter Kamolz, Medizinische Universität Wien
- **Aktuelle und zukünftige Bedeutung der professionellen Hautpflege in Nordamerika**  
Elaine Sauer, Corporate Spa Director, Red Door Spa Holdings / Elizabeth Arden, USA
- **Skin rejuvenation: Was verspricht den besten Erfolg?**  
Prof. Dr. Volker Steinkraus, Dermatologikum Hamburg
- **Schlussworte**  
Dr. James A. Hayward, President, Suwelack Matrix Systems Inc., USA

# 10 Jahre Dr. Suwelack Skin & Health Care AG

## Uleer: „In drei Jahren wollen wir unseren Umsatz verdoppeln!“

### Wachstumspotenzial vor allem im Bereich der Medizinprodukte

Vor zehn Jahren, am 1. Juli 1997, wurden alle kosmetischen und medizinischen Aktivitäten aus der Dr. Otto Suwelack Nachf. GmbH & Co. KG ausgegliedert und auf die Dr. Suwelack Skin & Health Care AG übertragen. Das Jubiläum feiert das Unternehmen nun mit dem 2. Internationalen Symposium in Berlin.

In 1982 hat alles angefangen. Damals begann das Unternehmen, die ersten Produkte zur kosmetischen Hautpflege, gefriergetrocknete Gesichtsmasken aus natürlichem Kollagen, zu entwickeln, die mit großem Erfolg an internationale Business-to-Business-Kunden verkauft werden.

Neben der kosmetischen Anwendung hat das Unternehmen frühzeitig die vielfältigen Möglichkeiten in der medizinischen Anwendung erkannt. Zwanzig Mitarbeiter der Forschungsabteilung – Biologen, Chemiker und Laboranten verschiedenster Fachrichtungen – erforschen heute in Billerbeck die Biosysteme der Haut und der Wundheilung – auch in Zusammenarbeit mit Universitäten. Sie entwickeln neue Produktkonzepte und erschließen neue Anwendungsgebiete – sowohl in der Wundheilung wie auch in der Kosmetik. Die Zusammenarbeit mit Kliniken und die Diskussion auf fachwissen-



Die Forschungsabteilung der Dr. Suwelack Skin & Health Care AG umfasst heute zwanzig Mitarbeiter.

**Dr. Rolf Sundarp** (Leiter MedCare): „Unser biologischer Hautersatz Matriderm hat große internationale Resonanz gefunden – die klinischen Ergebnisse sind außergewöhnlich vielversprechend.“

**Martina Klemm** (Patentreferentin): „Wir haben weltweit zehn Patentfamilien angemeldet – ein sehr aufwendiger und wichtiger Prozess.“

**Dr. Birgit Ober** (Leiterin Scientific Affairs & Patents): „Klinische Studien und Anwendungsbeobachtungen zu entwerfen und die Ärzte bei deren Durchführung zu unterstützen, ist meine Aufgabe.“

**Dr. Ralf Malessa** (Leiter Produktentwicklung & Analytik): „Als Forschungschef betreue ich auch die wichtigsten internationalen Kosmetikunternehmen in New York, Paris und Tokio.“

schaftlichen Kongressen geben dabei wichtige Impulse.

Das Unternehmen hat mit Matriderm bereits ein hochwirksames Medizinprodukt für die Versorgung

von schwersten Brandwunden entwickelt. Dieser biologische Dermisersatz ist international auf große Resonanz gestoßen. In 2006 konnte auf einem der wichtigsten Märkte,

den USA, auch mit einem Produkt für die chronische Wunde der Durchbruch erzielt werden.

Langfristig strebt das Unternehmen eine weltweit führende

Rolle im Bereich der Versorgung von chronischen und Brandwunden an. „Zu diesem Zweck bauen wir unsere Kapazitäten im Bereich Forschung und Entwicklung stetig aus“, erklärt Nikolaus Uleer, Vorsitzender des Vorstandes.

Mit einem Umsatzplus von rund 25 Prozent auf 17 Mio. Euro setzt das Billerbecker Unternehmen auch 2007 seinen Wachstumskurs fort. Das Wachstum wurde erzielt durch die Einführung des Medizinproduktes Puracol für die chronische Wunde in den USA. Aber auch weitere Erfolge der Biomatrices für kosmetische Anwendungen in Asien sowie Europa haben dazu beigetragen.

Über 80 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet die Dr. Suwelack Skin & Health Care AG im Ausland. Hauptabsatzmärkte sind Asien, Europa und die USA. Niederlassungen in Tokio (Japan), Stony Brook, NY (USA) und Sao Paulo (Brasilien) unterstreichen die Internationalität des Unternehmens.

In drei Jahren strebt das Unternehmen mit 30 Mio. Euro eine Verdopplung des Umsatzes an. „Unsere Ideen für die Zukunft sind faszinierend, die Märkte warten auf interessante Produktkonzepte und das Team unserer Mitarbeiter ist hoch qualifiziert“, blickt Uleer optimistisch in die Zukunft.

## 2. Internationales Symposium in Berlin

### Puracol: Erfolgreiche FDA-Zulassung in den USA

### Nachgefragt:



**Eine Frage an Nikolaus Uleer:**  
Herr Uleer, 10 Jahre Dr. Suwelack Skin & Health Care AG sind ein guter Grund zu feiern. Aber warum veranstalten Sie das Symposium in Berlin und nicht in Billerbeck?

**Nikolaus Uleer:**  
„Die münsterländische Landschaft und die Wahrzeichen von Billerbeck sind unseren internationalen Partnern sehr gut bekannt – die neuesten Anlagen in unserer Fabrik aber wollen wir grundsätzlich nicht zeigen aus Hygiene- und Sicherheitsgründen. Das bringt uns manchmal in Erklärungsschwierigkeiten, wenn die Erwartungshaltung unserer Besucher groß ist. Die Charité Universitätsmedizin in Berlin hat berühmte Wissenschaftler und Nobelpreisträger hervorgebracht. Das ist auch für uns ein Ansporn und hochinteressant. Berlin ist attraktiv durch seine Geschichte. Der Geist von Wissenschaft und die Kraft von Freiheit und Initiative sollen sich auch in unserem Symposium widerspiegeln.“

**Unter dem Motto „Biology & Beauty – The Nature of Skin“ berichten internationale Referenten auf Einladung der Dr. Suwelack Skin & Health Care AG über Trends und Wachstumsmärkte in der Medizin und Kosmetik.**

Das Vortragsprogramm in den historischen Räumen der Charité kann sich sehen lassen. Das Programm ist eine spannende und informative Mischung aus den Bereichen Medizin und Kosmetik. Namhafte Referenten aus den USA, Europa und Asien konnte das Unternehmen für das Jubiläumssymposium gewinnen. Ein Highlight aus medizinischer Sicht ist vor allem der Vortrag von Dr.

Wiltrud Meyer. Die plastische Chirurgin von der Fontanalklinik in Mainz wird über ihre Erfahrungen mit dem Suwelack-Produkt Matriderm berichten. Der ursprünglich für die Brandwunde entwickelte Dermisersatz aus Collagen wurde von ihr erfolgreich in der plastischen Chirurgie eingesetzt. Aber auch das kosmetische Programm bietet zahlreiche Höhepunkte für die internationale Zuhörerschaft. Neben der US-Amerikanerin Elaine Sauer von Red Door Spa Holdings aus dem Elizabeth Arden – Konzern werden die Verlegerin kosmetischer Fachzeitschriften Nancy Allured (USA), Prof. Dr. Sven Gohla, Vicepresident Corporate Product Development der

Schweizer Luxusmarke La Prairie aus dem Beiersdorfkonzern und Sumiko Tsukahara aus Japan über regionale Trends und Wachstumsmärkte in der Kosmetik berichten. Auch der Vortrag des Dermatologen Prof. Dr. Volker Steinkraus vom Dermatologikum Hamburg und Schöpfer der Kosmetiklinie SBT aus dem Hause Juvena werden sicherlich auf Interesse der Gäste stoßen.

„An diese Veranstaltung werden unsere Gäste sich noch lange erinnern“, so Uleer. Schließlich werde er noch heute auf das erste Internationale Symposium, das im Jahr 1999 in Münster stattfand, angesprochen.

Die Zulassung eines Medizinproduktes zur Behandlung der chronischen Wunde in den USA gemeinsam mit der Firma Medline Industries, Mundelein, ist ein großer Erfolg für die Dr. Suwelack Skin & Health Care AG. „Sie belegt die wissenschaftliche Kompetenz unseres Unternehmens sowie den hohen Standard unserer Prozesstechnologie“, erklärt der Vorsitzende des Vorstandes, Nikolaus Uleer, anlässlich des 10-jährigen Bestehens des Unternehmens.



Matriderm unmittelbar vor der Anwendung

Noch wichtiger aber seien die Fortschritte bei der Einführung eines weiteren Medizinproduktes – der Collagen-Elastin-Matrix Matriderm. Hier soll die Einführung bei führenden Kliniken in Europa weiter forciert werden. Das Medizinprodukt Matriderm wird als Dermisersatz für die Versorgung von Verbrennungswunden 3. Grades eingesetzt, aber auch in der rekonstruktiven Chirurgie. Der Dermisersatz regt das Zellwachstum an und führt innerhalb von zwei Wochen zu einer narbenfreien Hautneubildung. Das Traumziel vieler Tissue Engineering Unternehmen ist damit in hohem Grade erreicht: eine schnelle Problemlösung für die Wunde, komplikationslos und hervorragend in der ästhetischen und funktionellen Wirkung.



In Billerbeck produziert das Unternehmen biologische Matrixsysteme für die „Schönheit der Haut“ und die „Heilung der Wunde“.

## MATRICOL®

### FULL STRENGTH COLLAGEN



// Weltweit einzigartig in der Kosmetik

www.skin-healthcare.de

## MATRIDERM®

### CLOSER TO SKIN



// The unique dermal substitute for wound care

www.skin-healthcare.de